

「還沒擁有，就已經想要」

2025

首屆臺中 百業生活購物節

12/5(五)-12/8(一)
臺中國際展覽館

參展書

指導單位：臺中市政府

主辦單位：臺中市商業發展促進會

合辦單位：臺中市大臺中商業會、博思達國際股份有限公司

協辦單位：中華民國室內裝修品保協會、中興大學EMBA校友會、臺中市日用器皿商業同業公會、臺中市機車商業同業公會、臺中市汽車材料商業同業公會、臺中市汽車貨運商業同業公會、臺中市汽車保養商業同業公會、臺中市茶商業同業公會、臺中市中藥商業同業公會、臺中市食油商業同業公會、臺中市冰果飲品商業同業公會、臺中市衛生設備商業同業公會、臺中市塗料油漆商業同業公會、臺中市裝潢材料商業同業公會、臺中市電器商業同業公會、臺中市樂器商業同業公會、臺中市儀器商業同業公會、臺中市機器商業同業公會、臺中市玻璃商業同業公會、臺中市種苗商業同業公會、臺中市橡膠製品商業同業公會、臺中市禮儀用品商業同業公會、臺中市液化氣體燃料商業同業公會、臺中市清潔服務商業同業公會、臺中市資源回收商業同業公會、臺中市計程車客運服務商業同業公會、臺中市防火門商業同業公會、臺中市洗衣商業同業公會、臺中市醫療器材商業同業公會、臺中市鐘錶眼鏡商業同業公會、臺中市各產業商業同業公會、(陸續增加中)

計畫緣起 >>>

為響應臺中市政府舉辦之「2025臺中購物節」，本會擬辦理【首屆臺中百業生活購物節】，透過整合臺中市傳統產業、生活產業及新興科技創業資源，促進在地經濟發展、活絡民間消費力，並結合市政政策推廣循環經濟、智慧生活、商圈振興與永續理念。

展覽目的 >>>

刺激在地消費 提升民衆參與度

本展覽呼應臺中市政府推動的購物節政策，透過展會集客效應與活動設計，導入實體打卡、集點兌獎與滿額禮等互動機制，活絡商圈與周邊商家消費動能，進一步提升民衆參與率與意願。

提供在地企業 展售與交流平台

以中小型企業及新創品牌為核心，提供低門檻、高曝光的實體展售場域，協助參展單位拓展客源、驗證市場，並創造異業交流與合作的契機。提升在地品牌能見度，形成永續經營品牌路徑。

促進產業鏈 發展與形象強化

匯聚橫跨六大生活面向的多元業者，打造跨領域整合產業平台。從日常所需到生活美學，以「全方位生活體驗」為主軸，不僅促進上下游供應鏈交流，更強化產業整體形象與市場競爭力。

推動智慧生活 循環永續議題

向市民傳遞生活創新與環保意識。結合在地企業解方與綠色商品導入，為臺中建構具有前瞻性的生活樣貌，實踐從展覽到生活的永續轉譯，與城市願景同行。

✦✦ 打造一場結合在地消費力與
未來生活想像的全方位城市展會 ✦✦

展覽資訊 >>>

展覽名稱：2025首屆臺中百業生活購物節

展覽日期：2025年12月5日(五)至12月8日(一) 10:00~18:00

進撤場時間：進場 - 2025年12月3至4日 / 撤場 - 2025年12月8日至24點

展覽地點：臺中國際展覽館(台中市烏日區中山路三段1號)

預估展出規模

300攤位



展區規劃 >>>

本次展覽依「百業六大生活面向」與「城市未來主軸」規劃為主題展區



食 - 茶、酒、咖啡、糕餅、日用雜貨、醬類、魚類、製麵、糖、蛋、餐盒、西餐、食用油等，搭配生技食品與營養保健品。呈現傳統美食到機能食品的多元飲食文化。

在地食材 × 創新食藝 × 健康生活

衣 - 展出皮革製品、婚紗攝影、美容美體、美業商品、珠寶、鐘錶、眼鏡、當舖服務等，展現時尚趨勢與個人風格的生活提案。

造型美學 × 流行設計 × 個人品味

住 - 建築材料、塗料油漆、裝潢材料、空調、廚具、木材、玻璃、家具、寢具、室內設計、景觀工程、消防系統、園藝花卉、不動產相關，打造宜居永續的理想生活場景。

居家品質 × 永續設計 × 智慧科技

行 - 包含汽車、機車、自行車、汽車零件材料、充電設備等，展現未來城市交通的創新發展與能源轉型。

智慧出行 × 綠能交通 × 移動便利

育 - 展出圖書、教育用品、樂器、電腦、體育用品、玩具、動漫等，兼顧學齡兒童至青少年的學習與娛樂需求，並強調STEAM教育與創客精神。

創造力 × 學習力 × 新世代教育

樂 - 包含觀光旅館、旅行服務、寵物、水族、電影戲劇、影音設備、廣告工程、自動販賣等，從休閒旅遊到娛樂科技，打造豐富有趣的生活提案。

樂活體驗 × 城市觀光 × 生活享受

主題亮點 >>>

以綠色低碳、智慧科技與全民參與為核心，從環保實踐到創新應用，串聯生活中的永續思維與智慧體驗，並透過互動票選激發現場熱度。

永續
循環
專區

AI
智慧
生活

人氣
票選
活動

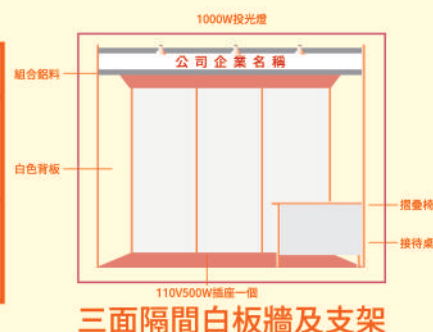
宣傳方式 >>>

- >>> 媒體宣傳 >>> 開幕式 >>> 購物券 >>> 票選遊戲
- >>> 記者會 >>> 百業促銷會 >>> 幸運抽獎 >>> 體驗券



攤位費用 >>>

項目	定價(未稅)	早鳥(未稅)	備註
淨地攤位	36000	25000	裸地3*3M及基本電箱1組
基本裝潢	40000	29000	含隔間3*3M 短投光燈3、插座1 地毯及接待桌椅一式



報名方式

1. 早鳥優惠即日起至9月20日止，報名日期為憑，並依「繳費通知單」規定於一個月內繳清攤位費，始可取得早鳥優惠價參展。
2. 每一攤位面積9平方公尺(3*3M)，參展商可依公司需求選擇承租攤位淨空地或含基本裝潢標準攤位配備。
3. 單一廠商參展5格以上另有優惠。
4. 表列攤位費，皆含每一攤位供給一般用電(110伏特／500瓦)。其他另計，須另依收費標準繳費。
5. 凡報名本展之所有參展廠商，其攤位費均開立發票，5%營業稅另計。

博思達國際股份有限公司

TEL: 04-2451-8566 FAX: 04-2451-8166

Email: service@bosstar.com.tw

預期效益 >>>

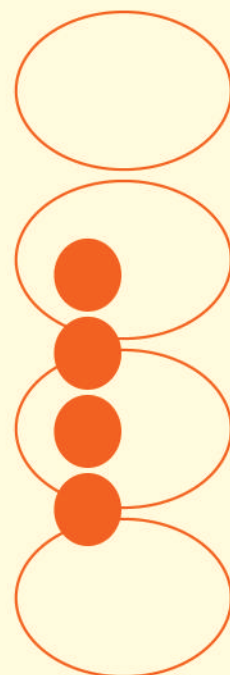
活絡店家經濟

協助產業轉型

市政連結強化

提升城市品牌

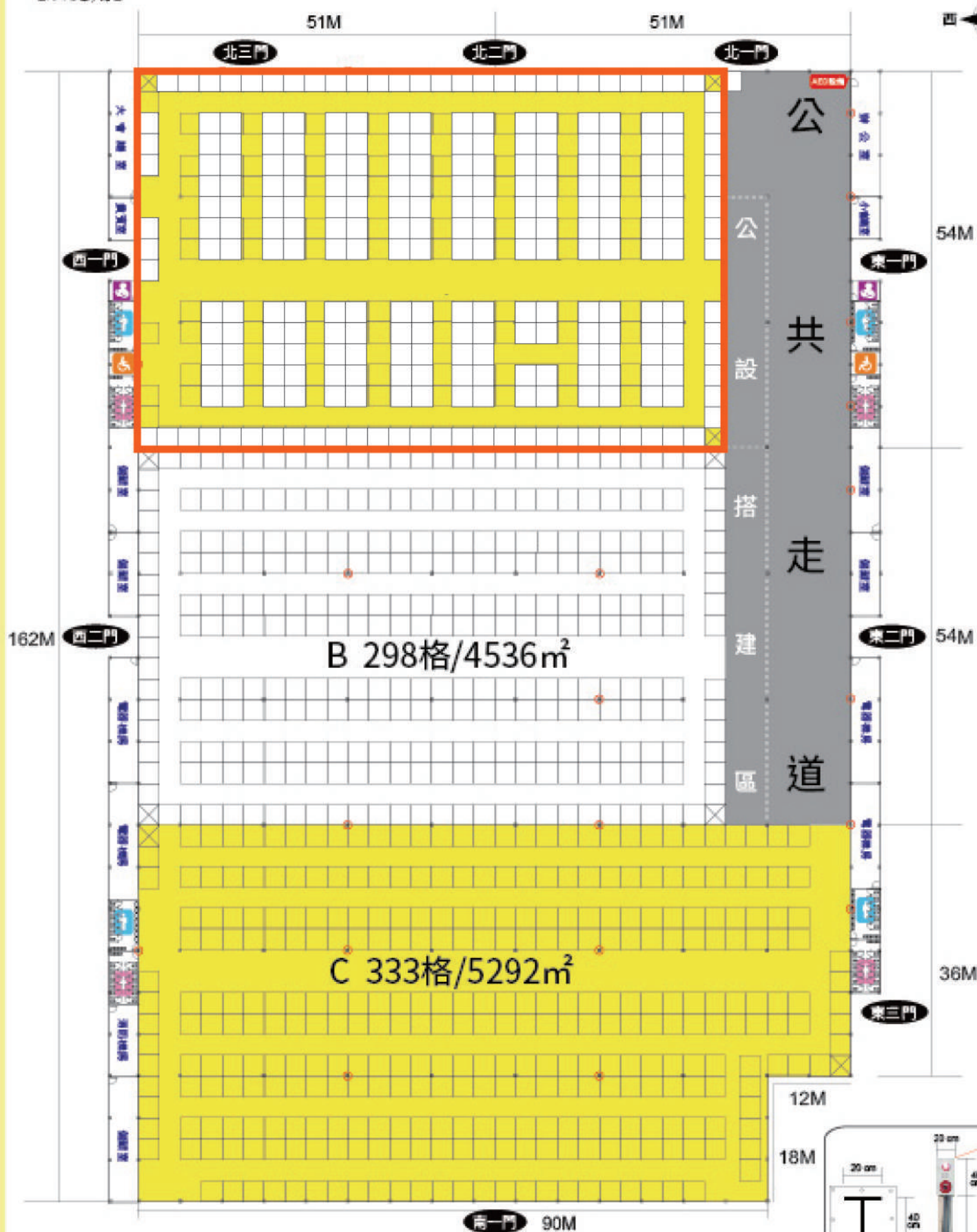
1. 活絡店家經濟 吸引大量民衆進場，刺激展區及周邊店家消費動能
2. 協助產業轉型 提供企業曝光與新客開發機會，助攻數位轉型
3. 市政連結強化 呼應永續政策、智慧城市、觀光振興等施政主軸
4. 提升城市品牌 建立「臺中購物城市」新形象，增強市民認同感



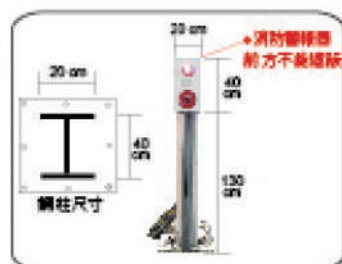


【展覽用】

← 中山路 →



○ 消防警報器柱位



包柱建議
■ 70x70cm
■ 70x70cm

2025首屆臺中百業生活購物節

展期：114/12/05(四)–12/08(日) 展場：臺中國際展覽館 (台中市烏日區中山路三段1號) 展編：(/)

公司名稱 發票抬頭	英文 (將適時應用在專刊、公設及相關對外文宣，請務必以正楷詳填)			
通訊地址	英文 (將適時應用在專刊、公設及相關對外文宣，請務必以正楷詳填)			
統一編號	負責人	行動電話		
聯絡人	職稱	行動電話		
聯絡email	公司市話			
公司網址	公司傳真			
參展產品				
目標客群	☐ 相關產業業者 ☐ 一般民眾			
※ 承租攤位：請將報名表填妥用印彩色掃描後 email 或 將正本報名表寄回至「407 臺中市西屯區西屯路三段宏安巷 1-11 號 博思達國際股份有限公司 展覽組收」。				
※ 參展費用繳交方式 - 電匯銀行：三信商業銀行：147 戶名：博思達國際股份有限公司 帳號：08-2-009200-1 支票抬頭：博思達國際股份有限公司				

攤位類別	面積/攤位	租金/攤位	承租格數	金額	報名繳費明細 繳費項目： ☐ 訂金 壹萬 X _____ 格 ☐ 全額 _____ 繳費方式： ☐ 電匯 ☐ 支票 金額： _____ 支票號碼： _____ 到期日： _____
標準攤位	3M×3M	40,000 未稅 114.09.20 前早鳥價 29,000			
淨地攤位	3M×3M	36,000 未稅 114.09.20 前早鳥價 25,000			
稅金 _____ 元整		合 計 _____ 元 整 (未 稅 / 含 稅)			
特殊需求	☐ 特別接水管(需另洽費用) ☐ 增加插座(需另繳費用) ☐ 接 220V 動力用電(需另繳費用) ☐ 堆高機裝卸服務(重量 2.5t、貨叉 1.5m 以內免費、未填註者請自費)				
☐ 我同意下列條款：展廠商應將非展品和大型廢棄物(如：木箱、紙箱、棧板、珍珠板、保麗龍、皮革製品、木棉絮..等)自行搬離展場					

介紹人	
-----	--

切結書

1.本公司遵守主辦單位所訂之參展規定絕無異議，如有違反規定本公司自願放棄權利並無條件遷離會場，且不得要求退還參展費用。

此致 博思達國際股份有限公司

參展廠商公司印鑑章

及公司負責人印鑑章：



參展單位承辦人： _____ (請親簽)

中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日